

## **KẾ HOẠCH**

### **Kích cầu du lịch tỉnh Lào Cai năm 2013**

#### **A – TÌNH HÌNH CHUNG**

Năm 2012 là năm đầy khó khăn đối với các ngành kinh tế, trong đó có ngành du lịch Lào Cai. Tác động của suy thoái kinh tế toàn cầu và bất ổn chính trị thế giới tiếp tục ảnh hưởng tới du lịch Việt Nam. Những khó khăn kinh tế của nhiều nước Châu Âu là thị trường nguồn quan trọng đã ảnh hưởng tới lượng khách đi du lịch ra nước ngoài. Tình hình kinh tế trong nước cũng có nhiều khó khăn, tác động mạnh mẽ tới lĩnh vực du lịch. Theo dự báo của nhiều chuyên gia quốc tế và trong nước, tình hình kinh tế thế giới và trong nước vẫn tiếp tục diễn biến không mấy khả quan trong năm 2013, thậm chí khó khăn hơn năm 2012, đòi hỏi mỗi quốc gia, mỗi ngành phải nỗ lực cao độ để vượt qua khó khăn, thách thức to lớn hiện nay. Do đó, việc đề ra chương trình kích cầu du lịch nhằm kích thích nhu cầu du lịch để thúc đẩy tăng trưởng khách du lịch và thúc đẩy phát triển các ngành dịch vụ trong năm 2013 là cần thiết.

#### **B NỘI DUNG.**

##### **I - MỤC TIÊU.**

- Triển khai Nghị quyết 13/NQ-CP ngày 10/05/2012 của Chính phủ về một số giải pháp tháo gỡ khó khăn cho sản xuất kinh doanh, hỗ trợ thị trường và Chỉ thị 24/CT-TTg ngày 17/9/2012 của Thủ tướng Chính phủ về việc tăng cường thực hiện cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

- Hưởng ứng Chương trình kích cầu du lịch năm 2013 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch ban hành kèm theo Quyết định số 984/QĐ-BVHTTDL ngày 12/03/2013 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- Nâng cao năng lực cạnh tranh cũng như tính chuyên nghiệp của các doanh nghiệp du lịch Lào Cai.

- Tạo môi trường du lịch lành mạnh góp phần tạo dựng thương hiệu du lịch Lào Cai.

- Thu hút sự quan tâm của các ngành, các cấp, đồng thời tăng cường tuyên truyền để tăng thêm nhận thức của các nhà cung ứng dịch vụ và người dân về du lịch.

##### **II - GIẢI PHÁP KÍCH CẦU**

1. Nhóm giải pháp về cơ chế chính sách và quản lý du lịch

1.1- *Giao cho Sở Văn hóa Thể thao và Du lịch:*

- Tham mưu, xây dựng chính sách khuyến khích phát triển du lịch cộng đồng tỉnh Lào Cai nhằm huy động các nguồn lực đầu tư và tái đầu tư cho khai thác phát triển du lịch cộng đồng.



- Chủ trì, phối hợp với Sở Y tế thực hiện việc kiểm tra vệ sinh an toàn thực phẩm tại các cơ sở kinh doanh dịch vụ ăn uống; thực hiện thẩm định, việc cấp biển hiệu Nhà hàng đủ tiêu chuẩn phục vụ khách du lịch.

- Tăng cường kiểm tra hoạt động đưa đón khách du lịch tại khu vực trọng điểm như: Cửa khẩu quốc tế Lào Cai- Hà Khẩu, Ga Lào Cai; các huyện Sa Pa, Bắc Hà và thành phố Lào Cai, kịp thời báo cáo UBND tỉnh có biện pháp xử lý.

*1.2- Giao Công an tỉnh, BCH Bộ đội Biên phòng tỉnh, Cục Hải quan, Ban quản lý Các cửa khẩu, Sở Y tế:* chỉ đạo các đơn vị chức năng trong ngành thường trực giải quyết các thủ tục xuất nhập cảnh tại Cửa khẩu quốc tế Lào Cai - Hà Khẩu, đặc biệt trong những ngày nghỉ, ngày lễ, tết.

*1.3- Giao sở Giao thông Vận tải:*

- Đề xuất và kiến nghị với ngành đường sắt để thực hiện các giải pháp quản lý giá cước vận chuyển hành khách trên tuyến đường sắt Lào Cai - Hà Nội và xe khách, xe du lịch chạy tuyến Hà Nội - Lào Cai - Hà Nội.

- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch trong thẩm định, cấp biển hiệu xe du lịch đạt chuẩn phục vụ khách du lịch; Chủ trì, phối hợp cùng Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Công an tỉnh kiểm tra việc thực hiện quy định gắn biển hiệu xe du lịch đạt chuẩn phục vụ đối với các phương tiện vận chuyển khách du lịch .

2. Nhóm giải pháp về thị trường và quảng bá du lịch

*2.1- Giao Sở Văn hóa Thể thao và Du lịch:*

- Chỉ đạo các Hiệp hội Du lịch Lào Cai, Hiệp hội Doanh nghiệp Du lịch khách Trung Quốc, Hiệp hội Du lịch Sa Pa và các doanh nghiệp du lịch, dịch vụ du lịch trên địa bàn tỉnh hưởng ứng Chương trình kích cầu du lịch năm 2013 do Tổng cục Du lịch phát động thông qua các hình thức: giảm giá dịch vụ cho các hãng lữ hành trên toàn quốc; xây dựng chương trình khuyến mại, quà tặng du lịch và các dịch vụ gia tăng; đổi mới nội dung, tăng cường quảng bá du lịch trên trang web (thông tin về các sản phẩm du lịch mới, chương trình khuyến mại cả năm...) của các đơn vị du lịch nhằm tạo ấn tượng tốt và thu hút khách đến Lào Cai.

- Tích cực quảng bá các hoạt động, sự kiện du lịch theo chương trình hợp tác phát triển du lịch khu vực Tây Bắc mở rộng, hợp tác 5 tỉnh hành lang kinh tế và hợp tác phát triển du lịch Lào Cai - Hà Nội trên trang web của ngành. Đẩy mạnh triển khai hợp tác du lịch với Hiệp hội Du lịch Việt Nam và Hiệp hội Du lịch thành phố Hồ Chí Minh, đặc biệt các chương trình kích cầu giảm giá dịch vụ hàng không cho các doanh nghiệp du lịch gửi khách tới Lào Cai.

- Xây dựng quầy thông tin du lịch/ ki-ốt thông tin du lịch tại khu vực cửa khẩu quốc tế Lào Cai- Hà Khẩu và Ga Lào Cai nhằm cung cấp thông tin chính xác, đầy đủ tới du khách.

- Chuyển giao tên miền, hosting (lưu trữ server) của web site du lịch [www.sapa-tourism.com](http://www.sapa-tourism.com) từ Pháp về Việt Nam, nâng cấp trang web, chú trọng hơn phần nội dung tiếng Việt để quảng bá về du lịch Lào Cai cho cả khách nội địa...

*2.2- Giao Đài Phát thanh Truyền hình tỉnh, Báo Lào Cai:*



- Tăng cường quảng bá tiềm năng du lịch và các chương trình khuyến mại du lịch đặc biệt của tỉnh Lào Cai nói riêng và Việt Nam nói chung sang thị trường Tây Nam Trung Quốc bằng nhiều hình thức nhằm thu hút khách tham quan qua cửa khẩu Quốc tế Lào Cai - Hà Khẩu.

- Phối hợp chặt chẽ với các cơ quan thông tấn, báo chí trong nước, quốc tế trong sản xuất các chương trình, bài viết quảng bá cho du lịch Lào Cai nhằm thu hút khách du lịch nội địa và khách quốc tế.

### *2.3- Giao cho Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch Lào Cai:*

- Tuyên truyền quảng bá các hoạt động, sự kiện Du lịch Lào Cai, các chương trình khuyến mại trong hoạt động du lịch Lào Cai dành cho khách du lịch trên Website của Trung tâm bằng 3 thứ tiếng: Việt – Anh - Trung.

- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tuyên truyền quảng bá, giới thiệu tiềm năng du lịch và các hoạt động, sự kiện du lịch tại các kỳ hội chợ du lịch Quốc tế.

### *2.3- Giao Sở Thông tin truyền thông:*

- Chủ trì phối hợp Sở Văn hóa Thể thao và Du lịch Lào Cai, Trung tâm Xúc tiến Đầu tư Thương mại và Du lịch Lào Cai xây dựng Modul riêng trên trang Web của các sở, ngành, đơn vị về chương trình kích cầu du lịch Lào Cai (bằng cả 3 thứ tiếng Việt - Anh - Trung), trong đó tập trung khai thác mạnh thị trường khách du lịch nội địa.

- Xây dựng baner riêng về chương trình kích cầu du lịch Lào Cai năm 2013.

## **3. Nhóm giải pháp về sản phẩm**

*3.1- Các sở, ban, ngành và UBND các huyện, thành phố trong tỉnh:* Chủ động đăng cai tổ chức các hội nghị, hội thảo, hội chợ, các giải thi đấu, các hoạt động văn hóa, văn nghệ và sự kiện du lịch quốc gia (có sự đầu tư của nhà nước qua ngân sách TW và ngành dọc, tỉnh đối ứng một phần kinh phí) để thu hút một lượng khách du lịch nội địa đáng kể, kích thích tiêu dùng và quảng bá du lịch địa phương trong năm 2013.

### *3.2- Giao Sở Văn hóa Thể thao và Du lịch:*

- Chủ trì, phối hợp với các sở ngành liên quan, UBND các huyện, thành phố tổ chức Hội nghị các nhà khai thác du lịch gồm: doanh nghiệp lữ hành, doanh nghiệp vận chuyển (ô tô, tàu hỏa, máy bay); cơ sở lưu trú, nhà hàng và điểm vui chơi tham quan - giải trí nhằm thống nhất tham gia chương trình kích cầu du lịch Lào Cai với mức giảm giá khuyến mãi dự kiến 30% cho 5 dịch vụ du lịch cơ bản: vận chuyển, lưu trú, ăn uống, điểm vui chơi, tham quan, giải trí và lữ hành (so với giá hợp đồng đã ký với các công ty lữ hành).

- Chỉ đạo các doanh nghiệp kinh doanh du lịch, dịch vụ đăng ký tham gia gói kích cầu (giảm giá thành hoặc giảm giá bằng khuyến mãi dịch vụ khi cung ứng các sản phẩm du lịch) trên cơ sở đảm bảo chất lượng dịch vụ, sản phẩm cung cấp cho du khách theo chương trình bình ổn, giảm giá dịch vụ.

## **4. Nhóm giải pháp về đầu tư.**



4.1- *Giao UBND các huyện, thành phố*: Khẩn trương tiến hành lập hồ sơ đề nghị công nhận các khu, tuyến, điểm du lịch theo Quy chế quản lý một số hoạt động du lịch trên địa bàn tỉnh Lào Cai (ban hành theo Quyết định số 05/2008/QĐ-UBND ngày 23/1/2008 của UBND tỉnh) để đẩy mạnh việc đầu tư khai thác, phát triển các tuyến điểm và sản phẩm du lịch nhằm hấp dẫn du khách trong thời gian tới.

4.2- *Giao Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, thương mại và Du lịch Lào Cai*: Chủ trì, phối hợp với các ngành liên quan đề xuất việc tổ chức hội nghị xúc tiến đầu tư cho các doanh nghiệp trong và ngoài nước để kêu gọi đầu tư cho du lịch Lào Cai.

#### 5. Nhóm giải pháp về chất lượng và giá cả dịch vụ

5.1- *Giao Sở Văn hóa Thể thao và Du lịch*: Chủ trì, phối hợp với các ngành liên quan tổ chức kiểm tra, đánh giá chất lượng dịch vụ tại các địa phương; cụ thể là chất lượng dịch vụ tại các cơ sở lưu trú du lịch, vận chuyển khách du lịch, nhà hàng phục vụ khách du lịch, và chất lượng dịch vụ tại các điểm, khu du lịch trên địa bàn tỉnh.

5.2- *Giao Sở Tài chính*: Chủ trì, phối hợp với Sở Công Thương, Sở Văn hóa Thể thao và Du lịch và các sở ngành liên quan khác nghiên cứu đề xuất các biện pháp quản lý giá cơ sở lưu trú, vận chuyển hành khách trên địa bàn tỉnh.

### C - TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Các cơ quan đơn vị liên quan căn cứ giải pháp được Ban Chỉ đạo Du lịch phê duyệt, chủ động xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện; kinh phí thực hiện giao Sở Tài chính nghiên cứu, đề xuất báo cáo UBND tỉnh phê duyệt.

2. Giao Sở Văn hóa Thể thao và Du lịch chịu trách nhiệm tổng hợp tình hình triển khai giải pháp kích cầu của các sở, ngành, địa phương liên quan, báo cáo UBND tỉnh và Trưởng Ban Chỉ đạo Du lịch tỉnh.

Trên đây kế hoạch triển khai Chương trình kích cầu du lịch năm 2013, yêu cầu các sở, ban, ngành và các địa phương triển khai thực hiện./.

#### **Nơi nhận:**

- Bộ Văn hoá Thể thao và Du lịch;
- Tổng cục Du lịch;
- TT.UBND tỉnh;
- Các thành viên BCD Du lịch tỉnh;
- Lãnh đạo Văn phòng;
- Các chuyên viên;
- Lưu VT, VX, CT.

**KT.CHỦ TỊCH  
PHÓ CHỦ TỊCH**



**Hà Thị Nga**